

FACTSHEET – จังหวัดสมุทรสงคราม

ประจำเดือนกันยายน 2569

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Economic Figures



GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

29,320 ล้านบาท

-0.78% ▼
%YOY

ปี 2566p (รายปี)



GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว

167,164 บาท

-

ปี 2566p (รายปี)



CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคกลาง)

47.4

ระดับ

-0.21 ▼
%MoM

เดือนกันยายน 2569



UR : อัตราการว่างงาน

1.17

ร้อยละ

-

เดือนสิงหาคม 2569



CPI : ดัชนีราคาผู้บริโภค

101.3

IR : อัตราเงินเฟ้อ

-2.11 ▼
%YOY

เดือนกันยายน 2569



Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์

424

คัน

33.75 ▲
%YOY

เดือนกันยายน 2569



Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม

370,876

คน

-9.05 ▼
%YOY

เดือนกันยายน 2569p



OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP

215

ล้านบาท

-0.47 ▼
%YOY

ปี 2568p (รายปี)

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ Key indicators

▶ นิติบุคคลจัดตั้งใหม่
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 69

13

-%
%YOY

▶ SMEs รวม
ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2568

902

13.46% ▲
%YOY

▶ SMEs ขนาดย่อย (Micro)
ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2568

6,575

0.59% ▲
%YOY

▶ SMEs ขนาดเล็ก (S)
ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2568

1,130

2.63% ▲
%YOY

▶ SMEs ขนาดกลาง (M)
ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2568

89

12.65% ▲
%YOY

▶ สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569

-

-%
%YoY

▶ สินค้า GI
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569

6

20%
%YOY

▶ การจดทะเบียนการค้า
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

5

-80% ▼
%YOY

▶ การจดลิขสิทธิ์
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือน ม.ค. - พ.ย. 2569

-

-%
%YOY

▶ ตลาดต้องชม
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569

2

-%
%MOM

▶ Farm Outlet
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569

1

-%
%MOM

▶ หมู่บ้านท่ามาค้าขาย
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569

-

-%
%MOM

▶ ร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569

80

21.21% ▲
%YOY

▶ ร้านค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนรวม
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569

545

2.83% ▲
%YOY

▶ ธุรกิจไซโล และห้องเย็น
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569

2

-%
%YOY

▶ ธุรกิจคลังสินค้า
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2569

-

-%
%MOM

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

1

มะพร้าว



2

ส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม



3

ปลากะพง



4

เกลือสมุทร



5

ข้าวเปลือก



สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

1

ปลาทุ้มกลอง



2

ส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม



3

ลิ้นจี่คอมพิวเตอร์สงคราม



4

หอยหลอด



5

กะปิคลองโคน





FACTSHEET – จังหวัดสมุทรสงคราม

ประจำเดือนตุลาคม 2569

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ

Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของจังหวัด	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่างๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์ จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคน ในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานใน จังหวัด	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดย ปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของ จังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุม หนึ่งได้ว่า หาแรงงานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากร ประเทศกำลังวัยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
CPI (Consumer Price Index)	ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับ จังหวัด	ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยของ ราคาสินค้าและบริการที่ครัวเรือนซื้อเป็นประจำ ทำหน้าที่เป็นมาตรวัดหลักของภาวะเงินเฟ้อ และ ค่าครองชีพ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของ จังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตรา ดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความ เชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจ ด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมชมใน จังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็น รูปธรรม ตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน